

觀光實習、研究資料蒐集

Paris 及近郊 13 天

中部 Tours 羅亞爾河城堡二日行

東部 Strasbourg 及 Colmar 四日

歐文所碩一：黃雅惠

一、前言

隨著文化旅遊意識的提昇，在旅遊期間，加入「學習」的元素，透過文化旅遊去補足書本及課堂中不能提供的知識，已經成為旅遊的趨勢，而歐洲旅遊更是和深度文化之旅有著緊密的關係，希臘羅馬文化為古文明之一，經過幾千年的歷史演進，歐洲處處是渾然天成的古蹟文物，若有機會，一定要到此感受異文化的氛圍。此次的歐洲實習，我們有幸來到羅馬，當了兩個禮拜的「羅馬人」，天天悠遊於古文化遺址，接受古文明的洗禮。隨著課程結束，我的下一站便鎖定法國，進行一場近代文化之旅。自從路易十四的執政讓法國成為歷史強國，加上路易十四對時尚品味的追求，法國開始對美與知識的追求，因此，在短短的幾百年，人才輩出，思想革命，讓法國成國繼義大利後知識文化的朝聖地。此外，法國成為世界文化資產及藝術的寶庫，在藝術推展及文化資產的保存上，長期以來都是各國觀摩學習的對象，因此，這次旅遊主要進行深入的觀摩學習，並就所觀察的內容反思台灣現況，而觀察的面向有以下三點：

- 1) 法國旅遊交通鏈結：
- 2) 巴黎為國際觀光大城的資本：
- 3) Strasbourg（史特拉斯堡）聲光秀吸引觀光人潮：

二、法國旅遊交通鏈結：

法國的交通運輸系統，就此次的旅遊經驗來分析，是不利於單人自助旅行。首先，交通選項多元與複雜，自助旅行者可以選擇租車旅遊，但一般來說需要多人分攤租金與昂貴的油價才划算，二來，開車的疲累會影響出遊的狀況，路線與交通規則皆需事先了解；所以大多數的人採取搭乘大眾交通運輸，而歐洲的交通，因為歐盟區的整合，有跨國和本國交通運輸，在出發前，遊客都要做好行前功課，就法國高速鐵路或其他鐵路運輸是採取浮動票價，離出發時間越近的車班(通常一個月內的車票就已經很貴了)，票價越貴，尤其法國的物價或歐元區的物價來看，實在非台灣消費水平所能相比，因此，必須及早規劃行程，想要到了火車站再買票的旅客，只會和自己的錢包過不去。若想要有彈性地安排旅遊行程，又擔心現場價的昂貴，可以購買另外一種國鐵券，而這又分為本國國鐵券和跨國國鐵券，例如，可以買一個月內任選三日的鐵券，在這三日，可以任意搭乘各種火車，只是像高速鐵路需要事先劃位的車種則需事先劃位，而劃位還需加收手續費，但這種國鐵券不見得比較便宜，就此次的行程，筆者採搭乘浮動票價，因此在出發前幾個月就得定好行程，預定搭乘日期，然而越便宜的票價限制當然越多，大多是不能退票，若要更改日期也需要另外付費。此外跨國網路訂票，付費方式也是一項難題，因為法國的國鐵局 sncf 對信用卡的接收系統非常不穩定，台灣的卡常常會被拒絕，例如此次，筆者的

卡從法國當地的網路系統預訂購車票被拒絕，但筆者用同一張信用卡從台灣訂卻可行，這也牽涉到領票的方式，雖可以郵寄，但跨國郵寄車票總會有寄失的可能性，若沒收到票又得自己寫信通知 sncf，另外，若選擇到當地取票，則必須跑到特定的車站取票，取票的櫃檯或機器通常都是大排長龍，浪費時間，另外，之前提到的信用卡問題又浮現，雖然已經事先在網路上刷過卡，然而取票也需憑藉這張卡，但台灣的卡常常又跟法國當地 sncf 的認證系統不合，導致信用卡無效，領不到票，上述這些事項都是自助旅遊者在行程中會遇到，且須設法解決。除此之外，這次的旅遊，筆者覺得法國的交通運輸並不特別為遊客著想，例如，景點之間交通的鏈結不好，例如火車站離景點需走半小時卻沒有接駁車，搭車時間安排也差，例如，一天只有兩班車，除非自己開車，否則很難玩的盡興。另外，一定要提到的巴黎大眾運輸系統，雖然很多人說這是台北大眾運輸(MRT、公車、區間鐵路)的進階版，但其複雜程度世界之最，轉承之間常常要走很遠、並沒有比較方便，票價對台灣的遊客來說是非常昂貴，巴黎以同心圓放射性區間做價錢的區分，兩區內單一價，一張單程票近兩歐，相當於台幣 80 元，雖然說在 90 分中內可以轉承其他交通運輸，但卻又禁止乘客回頭搭同一條路線，讓不知情的遊客傻傻地站在驗票機前不知所措，另外，針對觀光客，巴黎也推出各式的交通套票，例如周遊券、paris pass(包含交通和一些景點的優惠)，然而票價其實都很貴，限制又多，例如，周遊券都是從星期一開始生效，即使星期三才買，也只能用到禮拜天，以筆者本次定點式的旅遊模式，買普通 10 張單程套票(11.6 歐)，一天用兩張比周遊券(23 歐)無線搭乘，若以一個禮拜計算，也省了一半的費用，再加上，若非整個禮拜都呆在巴黎，沒有必要買周遊券。從這次的法國行來看，筆者認為台灣的交通運輸相對下是很適合旅遊，發展國際觀光，可以以價取勝，只是在語言上的操作，就產生最大的問題，讓非華語的旅客難以自助行，若能改善這個難題，相信可以大大提昇更多國際自助旅遊人次的數目。

三、巴黎成為觀光大城的資本：

巴黎是法國的首都，被《國家地理》雜誌評選為 50 個人一生中必須踏足的地方之一，且被形容為「浪漫如夢境般的城市」。位於世界文化和藝術的中心，它給人的，不但充滿浪漫美麗的聯想，也有著人文知性的魅力。此外，它也是時尚之都，站在這裡，永遠與流行做最緊密的接軌。而這也是此次造訪巴黎的主要原因，想要體會這國際都市的魅力。就一個城市而言，巴黎是一個可以讓人至少花一個禮拜玩都不見得會盡興的地方，例如，一座博物館或好好欣賞可能需要花上一天的時間(再加上買票常常需要半小時以上，再經過一次安檢的排隊，一小時就過了)，或是位於郊區的宮殿，例如，凡爾賽和楓丹白露，都需要整天才能逛玩。相較之下，台灣的首都台北，只有故宮博物院需要花上一天的時間，其他的博物館或美術館都很難讓人花上一整天好好逛，筆者認為原因在展品的質與量，首先在量的不足，常常大大的展廳只有幾件展品，而展品也沒有完整的解說，因此參觀的民眾通常是走馬看花，不一會便踏出博物館。另外，筆者非常幸運能夠遇上免費博物館日，免費進入要價不菲的羅浮宮，雖說台灣也有舉辦免費博物館日，但也只有在博物館節日那幾天，若是可以規劃每月一日免費博物館日，不僅可以吸引人潮，也可以提昇人民知識涵養、文化水準。

另外，巴黎的美食也是讓人趨之若鶩的拉力之一，然而基於物價實在是太高，不是每個人都能盡情的暢飲美食，反觀台灣，平民的物價卻有不凡的美食饗宴，在觀光發展上，若能將庶民美食精緻化，改善攤販規劃、衛生環境，營造一個優質的用餐環境、特色餐飲店，便可開展美食觀光的潛力。

平心而論，巴黎(或其他各地)之所以能成為國際觀光都市，是幾百年歷史發展累積下來的成果和天生的地緣環境的優勢。例如，地域廣闊所以才有很多的皇室貴族宮殿與花園、紀念性的建築物；歷史悠久所以古蹟文物也較多，觀光資源當然充沛；又近代文明的發展，西方成為文化的指標，法國又是在文化的標地，所有一流科技、時尚精品都匯集與此，當然成為觀光的朝聖地。然而，筆者對巴黎倒是沒有太多的「驚艷」和感動，首先，巴黎為什麼跟浪漫化上等號？到處都是鴿子的排泄物、寵物狗的糞便、和隨手丟棄的垃圾，讓筆者走路時時都得注意路面狀況，而無心欣賞周圍的風景與浪漫風情；地鐵骯髒昏暗，車上沒有空調，又要防範竊賊，沒有愉快的乘車經驗；再來就是觀光的商業化，身為國際觀光都市，商業化的程度當然是有過之而無不及，處處販賣雷同的紀念品，更有人會強迫推銷，例如，在蒙馬特區，畫家會盯上遊客開始寒暄問暖，並下筆幫你素描，若不及時走開，讓他畫出個草圖，遊客就得買這張畫像，還有一些(尤其是)黑人，叫遊客伸出手在手上開始編織東西，遊客就得買下這個編織的「幸運物」，這些舉動好像自賞了這個「文化」都市一個巴掌。在台灣，遊客不會遇到這樣的「觀光」暴力，這也是一種優勢，台灣在觀光的評比中常會提到台灣人的熱情，筆者認為台灣人的「觀光禮儀」是直得讚賞的。

四、Strasbourg（史特拉斯堡）聲光秀吸引觀光人潮：

有「歐洲十字路口」之稱的史特拉斯堡，位在法國、德國、瑞士三國交叉界，融合了拉丁民族與日爾曼民族的文化特色，從羅馬時代就是連結北歐洲與地中海的重要據點，自然也成為歷史上的多事之地。到了1979年，成為歐洲國會所在地的史特拉斯堡，更被冠上「歐洲首都」之名，象徵歐洲從此朝無國界的合作邁進。現今的史特拉斯堡，除了每到歐洲議會召開期間就特別繁忙，平日也吸引了來自各國的觀光客，到此欣賞精緻的半木造屋，在被運河包圍的「小法國區」露天餐廳上品嚐亞爾薩斯美食。由於被萊茵河的支流包圍，最精華的景點都集中在此，大島也滿載了建城2000年來的歷史、文化、與生活，因此後來被聯合國列入世界文化遺產。一年一度的聖誕節是亞爾薩斯最重要的節日，每年從聖誕節的前四週起，史特拉斯堡(Strasbourg)、科瑪(Colmar)、米路斯(Mulhouse)以及其它許多酒鄉小鎮的聖誕市集，都會吸引從歐洲各地來的大批人潮，是僅次於北歐的歐洲第二大聖誕市集，而且每個城市都有不同的市集主題。史特拉斯堡的主題是「光」。史特拉斯堡從15世紀開始便有聖誕市集與燈飾佈置的傳統，是歐洲最古老的聖誕市集，也是現在史特拉斯堡的觀光重點活動。

而為了打造一個全年無休的觀光城鎮，史特拉斯堡也在幾年前開始在夏季舉辦為期一個月的聲光秀，主要在市區內的兩個景點：聖母院和河畔同步進行聲光秀，聖母院燈光秀在高聳入天的教堂牆面上，運用燈光效果，搭配交響樂，打造一場精采的聲光秀；而在河畔的聲光秀，更集結了水舞、煙火達到極致的演出。聲光秀不是史特拉斯堡的創舉，在歐洲各地也有很多城鎮有

這樣的觀光活動，不僅創造出新的觀光趨勢，更帶來龐大的經濟效益。此次，在史特拉斯堡看到這樣的表演，便想到台灣一年一度盛大的燈會，除了傳統的燈籠創造、謎語猜題等，若是能加入這樣的聲光秀，一定可以吸引更多的觀光人潮，創造更大的觀光經濟效益，若再與國際聲光表演協會團體相互交流、技術傳承，亦可以將台灣的文化發展成果展現於國際舞台。



五、結語：

法國身為世界的文化之都，所看到的文化面向，是多元兼具空間與時間雙軸，利用歷史文化的脈絡、當代藝術文化的創新及文化資產的保存利用的新概念，而成為觀光大國。此次的法國之旅讓筆者更能夠反思台灣，台灣有著瑰麗的自然景觀、特有的生態系統、中華文化的匯聚、多元民族的鄉土風情、原住民文化、美食聖殿，我們已擁有充沛的觀光資源，亟待的是政策和設施的整合以及重新思考區域性的藝術文化發展，發揮台灣的觀光潛力。

