



## 歐洲經典城市： 羅馬、巴黎、倫敦、阿姆斯特丹、布魯塞爾

臺灣師範大學歐洲文化與觀光研究所  
沈玫均、黃婉婷

+

# Event Tourism 節事旅行

## Out-door Music Festival



# + Rock Werchter Music Festival

## 基本介紹

- 歷史：1975~2009
- 地點：鄰近布魯塞爾市區的小鎮
- 舉辦時間：每年七月份的第一個禮拜
- 節事天數：四天
- 音樂性：流行、搖滾、嘻哈、爵士、R & B
- 參與人數：近三年單日訪客人次超過80,000
- 活動進行方式：分主、次舞台，歌手以接續的方式演出，聽眾自由選擇欣賞





## 三面向交混而成的文化空間

\*不同語言、種族、文化、年齡間的共鳴與對話。

\*進一步形塑當地的文化氣象。

\*相應著布魯塞爾的國際城市意象。





# 音樂節事參與者



音樂愛好者  
影音工作者  
藝術創作者  
學生  
外地遊客  
家庭

# + 觀察焦點： 參與者的行為模式

是否內化作為個人身分的  
定位與認同？



符號的蒐集 (sign  
collecting)

門票手環、活動限量紀念  
品、拍照留念

追尋一種歸屬感 (sense of  
belongs)

和相同嗜好的人互動，透  
過穿著印有藝人的Tshirt等  
儀式展演身為參加者的一  
分子

攫取旅行的真實性  
(Authenticity)

處在臨場視覺聽覺的震撼  
“Being there”的存在證明

# + 歐洲心臟：歐洲 聯盟執委會辦公室

由於修習所上開設之歐盟專題研究課程，特地安排造訪位於比利時布魯塞爾市的歐洲聯盟執委會總部，將課本與課堂所學知識和本次歐洲學術實習課程相連結，觀察來自各會員國的公務人士，並實地體悟歐洲政要之地的臨場氛圍。



# 文化之旅~

- 藝術殿堂, 博物館之都
- 博物館密集度高
- 易達性







- 小孩 VS 藝術
  - 父母, 學校
- 藝術鑑賞力的培養





- 對外來的接受度  
Louvre, Pompidou VS  
London National Gallery



# 在巴黎的窩(1)~



# 在巴黎的窩(2)~





在倫敦的窩~



*The End*