

# 媒體新浪潮：

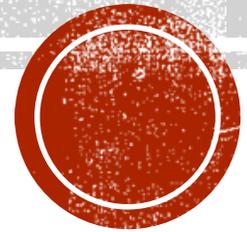
## 從《德國之聲》 談德國公共外交之運用

國立臺灣師範大學 歐洲文化與觀光研究所

楊馨綾

16.10.14

Freie Uni., Berlin



# 報告大綱

- 德國媒體現況
- **DW**歷史進程
- 定義公共外交
  - 執行與成果
- 結論：反思臺灣



# 德國媒體現況



- 捍衛新聞媒體自由的重要性：始自納粹政權崛起
- 柏林圍牆倒塌前的媒體角色
- 廣播電視費 (Rundfunkbeitrag)：17.98歐/戶
- 公共廣播聯盟 (ARD)+ 第二電視台 (ZDF): 七成民眾



德

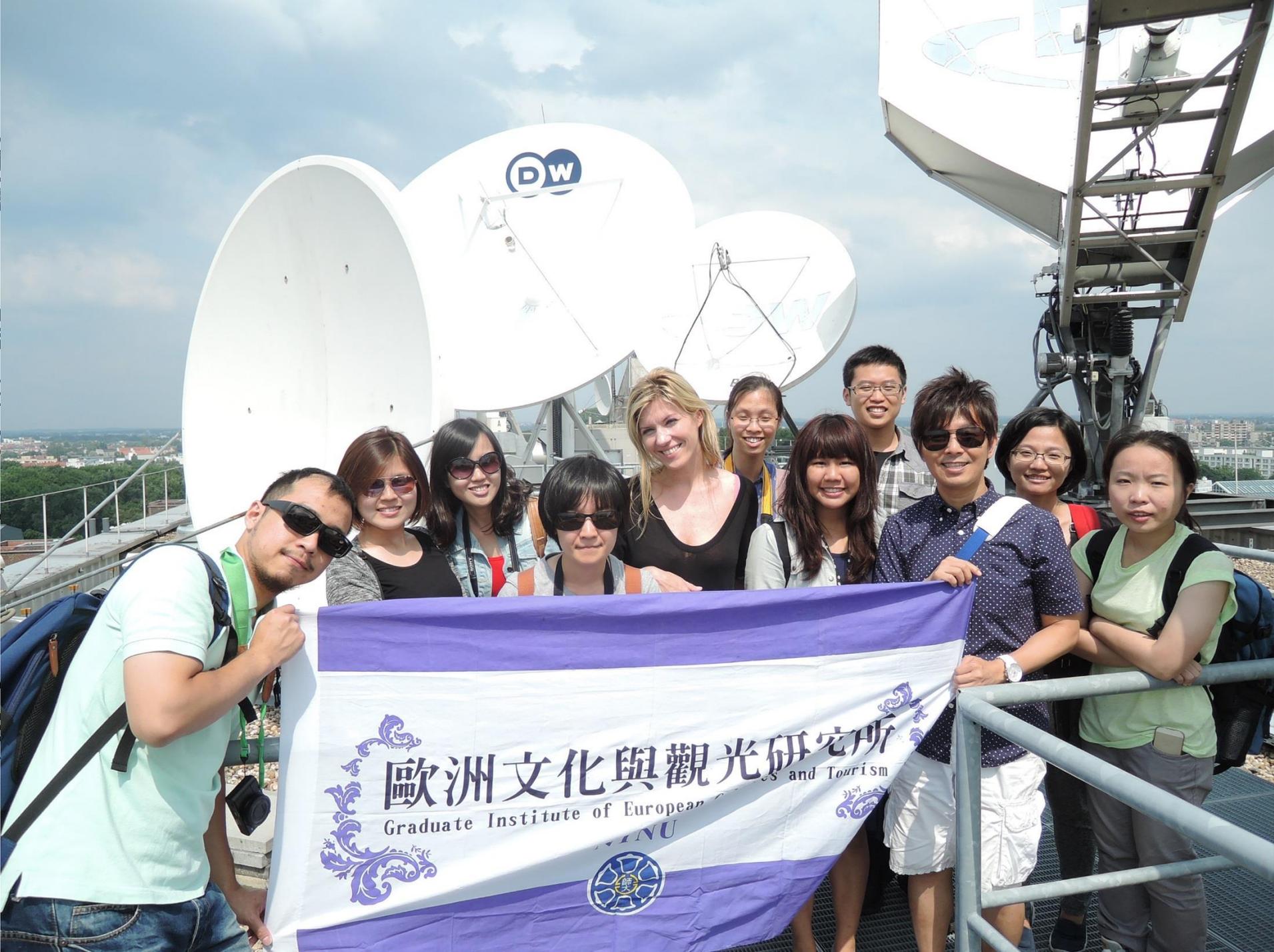
夏

(C  
20

1

終

全





搜索 在线报导

教育就业 禁书选读



- 提供專
- 提供專
- 經由本身的可

### 《红太阳是怎样升起的》第五部分



经作者高华的夫人授权，6月25日起德国之声《禁书选读》栏目陆续播出《红太阳是怎样升起的一一延安整风运动的来龙去脉》一书。欢迎收听下载！





# 公共外交(PUBLIC DIPLOMACY)

- 不再只是官方對官方高高在上的外交形式
  - 透過資訊及文化的交流的外交形式，過程中傳輸本國價值
  - 具體做法：廣播、電影、出版品、會議舉辦等方式。
  - 公共外交的優勢：
    - 人民可及性高，議題較能拉近對民眾的距離
    - 「外交」不再遙不可及
- 《德國之聲》體現了公共外交的可行性



# 《德國之聲》進程



1962 17種語言

1963 電視開播

1968 28種語言

1973 33種語言

1972 慕尼黑奧運+74世界盃

→ 國家政策支持，設備擴大及提升

1992 衛星電視

1994 網路提供

2002 進入中非、中東

2004 podcast

2007 youtube

2009 iphone/ android app





# 反思臺灣

- **媒體：新聞自由、降低商業化比例(20mins/a day)**

多角化經營:論壇/廣播/新聞..

- **公共外交推行的可行及必須性：**

政治長期遭打壓，必須以文化軟實力(softpower)與他國交流

- **從《德國之聲》經驗學習：**

1.長期投入：加強相關人員訓練(基礎理論及語言)、公共事務處理能力，  
與民間團體合作，結合當地僑社

2.方式：海外播映臺灣電影、舉辦臺灣藝術節輸出臺灣文化、提供華語教學、  
華文檢定，提升臺灣之能見度



