

## 國立臺灣師範大學課程綱要格式

### 一、課程基本資料（任課教師不可異動部分）

課程代碼	ETM0061	課程名稱	法國文化與觀光專題研究
英文課名	Special Topics on French Culture and Tourism		
全/半年	半年	必/選修	選修
總學分數	3	每週授課時數	3
開課班級			
先修課程			
課程簡介	本課程旨在搭建法國文化與觀光旅遊間之橋梁，首先從歷史與政策層面奠定同學對於法國文化與觀光之基本認識。接著將以主題導覽之方式，介紹法國之文化遺產、文化節慶、飲食文化、時尚消費文化等與觀光之關聯，並探索城市觀光、博物館與美術館、酒鄉觀光、宗教觀光、文學觀光、鄉村觀光之代表性景點之文化內涵。		
系所核心能力	（由教務系統課程地圖子系統核心能力維護表帶入）		
課程目標		對應核心能力	
1	瞭解法國文化與觀光之實務與現況	2.1; 2.2	
2	多元文化與國際視野之培養	1.1; 1.2; 1.3	
3	深入研究法國文化觀光之能力培養	3.1; 3.3	
4	體驗學習法國文化之美	4.2	

### 二、教學大綱（任課教師可異動部分）

授課教師	（每學期帶入授課教師姓名）
教學進度與主題	
第01週 法國文化與觀光特色	
第02週 法國歷史概覽	
第03週 法國文化與觀光政策	
第04週 法國遺產觀光：UNESCO 世界文化遺產	
第05週 法國遺產觀光：UNESCO 世界文化遺產	
第06週 法國節慶觀光：亞維儂文藝季	
第07週 法國節慶觀光：威尼斯影展、里昂雙年展等	
第08週 法國飲食文化與觀光	
第09週 期中考	
第10週 法國時尚、消費文化與觀光	

- 第 11 週 法國城市觀光：巴黎
- 第 12 週 法國城市觀光：里昂、馬賽等
- 第 13 週 法國知名博物館與美術館巡禮
- 第 14 週 法國酒鄉觀光：羅亞爾河、香檳區等
- 第 15 週 法國宗教觀光：知名宗教建築與慶典
- 第 16 週 法國文學藝術名人故居與觀光
- 第 17 週 法國鄉村觀光：普羅旺斯、蔚藍海岸等
- 第 18 週 期末考

**教學方法**

方式	說明
<input checked="" type="checkbox"/> 講述法	結合 Moodle 數位學習平台和 PPT 教學
<input type="checkbox"/> 討論法	
<input type="checkbox"/> 問題解決教學	
<input type="checkbox"/> 合作學習	
<input type="checkbox"/> 實驗/實作	
<input type="checkbox"/> 實地考察、參訪	
<input type="checkbox"/> 媒體融入教學	
<input type="checkbox"/> 專題研究	
<input checked="" type="checkbox"/> 其他：	專家學者專題演講

**評量方法**

方式	百分比	說明
<input checked="" type="checkbox"/> 作業	10%	
<input type="checkbox"/> 期中考		
<input type="checkbox"/> 期末考		
<input checked="" type="checkbox"/> 課堂討論參與	30%	
<input checked="" type="checkbox"/> 出席	10%	
<input checked="" type="checkbox"/> 報告	50%	
<input type="checkbox"/> 成果展覽		
<input type="checkbox"/> 專題		
<input type="checkbox"/> 其他：		(教師輸入其他評量方法)

**參考書目**

Ahearne, J. (2006). Public intellectuals and cultural policy in France. *International Journal of Cultural Policy*, 12 (3), 323-339.

Boniface, P. (2000). Behind the scenes: tourism, and heritage, in the periphery to the French Mediterranean coast. *International Journal of Heritage Studies*, 6 (2), 129-144.

Brennetot, A. (2004). Des festivals pour animer les territoire.

- Annales de Géographie, 635, 29-50.
- Christian, J. (2001). Vichy: du tourisme à la ville, de la ville au tourisme. *Géocarrefour*, 76 (2), 133-138.
- Collard, S. (1998). Architectural gestures and political patronage: The case of the 'grands travaux'. *International Journal of Cultural Policy*, 5 (1), 33-47.
- Collard, S. (2008). The architecture of power: François Mitterrand's Grands Travaux revisited. *International Journal of Cultural Policy*, 14 (2), 195-208.
- Donnat, O. (2003). La question de la démocratisation dans la politique culturelle française. *Modern & Contemporary France*, 11 (1), 9-20.
- Evans, O. (2007). Border exchanges: the role of the European film festival. *Journal of Contemporary European Studies*, 15 (1), 23-33.
- Fabiani, J. L. (2003). The audience and its legend: A sociological analysis of the Avignon Festival. *The Journal of Arts Management, Law and Society*, 32 (4), 265-277.
- Frochot, E. (2000). Wine tourism in France: A paradox? In C. M. Hall, L. Sharples, B. Cambourne, & N. Macionis (Eds.), *Wine Tourism around the World: Development, Management and Markets*, 67-80. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Garat, I. (2005). La fête et le festival, elements de promotion des espaces et représentation d'une société idéale. *Annales de Géographie*, 643, 265-284.
- Herbert, D.T. (1996). Artistic and literary places in France as tourist attractions. *Tourism Management*, 17 (2), 77-85.
- Hodges, M. (2009). Disciplining memory: heritage tourism and the temporalisation of the built environment in rural France. *International Journal of Heritage Studies*, 15 (1), 76-99.
- Ingram, M. (2010). Promoting Europe through 'Unity in Diversity': Avignon as European Capital of Culture in 2000. *Journal of the Society for the Anthropology of Europe*, 10 (1), 14-25.
- Le Galès, P (2008). La décentralisation de la Vème République: héritage départemental versus villes et regions. *Modern & Contemporary France*, 16 (4), 451-467.
- Looseley, D. (2000). Facing the music: French cultural policy from a British perspective. *International Journal of Cultural*

	<p>Policy, 7 (1), 115-129.</p> <p>Looseley, D. (2003). Back to the future: rethinking French cultural policy, 1997-2002. <i>International Journal of Cultural Policy</i>, 9 (2), 227-234.</p> <p>Looseley, D. (2003). Cultural democratisation and popular music. <i>Modern &amp; Contemporary France</i>, 11 (1), 45-55.</p> <p>Looseley, D. (2004). The development of a social exclusion agenda in French cultural policy. <i>Cultural Trends</i>, 13 (2), 15-27.</p> <p>Looseley, D. (2005). The return of the social, <i>International Journal of Cultural Policy</i>, 11 (2), 145-155.</p> <p>Mazdon, L. (2007). Transnational 'French' cinema: the Cannes Film Festival. <i>Modern &amp; Contemporary France</i>, 15 (1), 9-20.</p> <p>Morel, C. (2003). Cultural democratisation in France: the business of business?. <i>Modern &amp; Contemporary France</i>, 11 (1), 21-32.</p> <p>Morel, C. (2005). Will business ever become legitimate partners in the financing of the arts in France? <i>International Journal of Cultural Policy</i>, 11 (2), 199-213.</p> <p>Poirrier, P. (2003). Heritage and cultural policy in France under the fifth republic. <i>International Journal of Cultural Policy</i>, 9 (2), 215-225.</p> <p>Préau, P. (1982). Tourisme et urbanisation en montagne: le cas de la Savoie. <i>Revue de Géographie Alpine</i>, 70 (1-2), 137-151.</p> <p>Smith, D. (2003). Liberating Strasbourg: Malraux and German thought. <i>International Journal of Cultural Policy</i>, 9 (2), 207-214.</p> <p>Violier, P. &amp; Lazzarotte, O. (dir.) (2007), <i>Tourisme et patrimoine. Un moment du monde</i>, Presses de l'Université d'Angers.</p> <p>小莊 (2004)。品嚐法蘭西：美食醇酒遊法國。如何。</p> <p>吳錫德 (2010)。法國製造：法國文化關鍵詞 100。麥田文化。</p> <p>呂良悌 (2004)。從巴黎藝術節看城市文化交流。淡江大學法國語文學系碩士論文。</p> <p>肖雲上 (1999)。法國的文化政策。國際觀察，6，50-54。</p> <p>林志恆 (2009)。世界遺產知識大學堂。墨刻。</p> <p>林昇宏 (2006)。法國觀光政策之研究：以法國阿爾卑斯滑雪觀光地為例。淡江大學歐洲研究所碩士論文。</p> <p>林培夢 (2007)。文化遺產在精品概念及精品市場演進的角色-法國與中國之比較。淡江大學國際貿易學系碩士論文。淡</p>
--	--

- 江大學法國語文學系碩士論文。
- 邵甬 (2010)。法國建築、城市、景觀遺產保護與價值重現。同濟大學出版社。
- 侯聿瑤 (2007)。法國文化產業。外語教學與研究出版社。
- 范毅舜 (2005)。法國文化遺產行旅。積木。
- 時報 (2006)。知性之旅：法國。
- 張婉真 (2004)。博物館門票的訂價策略與營運：以法國的經驗為例。博物館學季刊 18 (2) 111-127
- 張敏 (2007)。法國當代文化政策的特色及其發展。理論視野, 3, 47-50。
- 張敏瑾 (2006)。台法博物館策展政策研究：以「法國繪畫三百年」至「美好年代」為例。淡江大學法國語文學系碩士論文。
- 曹德明 (2006)。法國文化漸進。
- 粘耿嘉 (2003)。全球化文化衝擊下的法國文化產業策略。淡江大學歐洲研究所碩士論文。
- 莊雅惠 (2006)。全球化與城市認同：論里昂當代藝術展之空間意義在生產。淡江大學法國語文學系碩士論文。
- 許惇純 (1999)。城市古建築資產的保存與再利用政策：法國 Dijon 的保存區案例。西洋史集刊, 9, 313-346。
- 陳美吟 (2007)。法國文化分權與節慶：以里昂雙年展為例。輔仁大學法國語文學系碩士論文。
- 陳羚芝譯 (2010)。44 個文化部：法國文化政策機制。五觀藝術管理有限公司。
- 彭姝禕 (2002)。試論法國的文化外交。歐洲研究, 3, 107-122。
- 彭姝禕 (2008)。法國對外文化政策的歐洲化與認同問題。歐洲研究, 1, 59-73。
- 黃玉婷 (2009)。宗教文化消費的當代形式：以法國社會的基督教信仰為例。淡江大學法國語文學系碩士論文。
- 黃光男 (2003)。文化政策運作舉隅：再訪法國。博物館學季刊, 17 (4), 77-83。
- 黃聿卉 (2003)。從法國經驗看藝術節對發展地方文化產業之影響。淡江大學歐洲研究所碩士論文。
- 黃荭、樊豔梅 (2010)。法語暢談法國文化。大連理工大學出版社。
- 楊司如 (2007)。法國閒置空間再利用與城市發展之關係。淡江大學法國語文學系碩士論文。
- 劉沙 (2006)。法國酒莊。上海文化出版社。
- 劉沙、唐勇 (2008)。法國·葡萄酒的盛宴。上海文化出版社。

墨刻 (2010)。法國。

顏慶迎 (2004)。法國時尚產業為何稱霸全球。淡江大學歐洲研究所碩士論文。

羅絲瑪麗·貝萊 (2005)。國家地理旅行家：法國。秋雨文化

鐘敏 (2009)。法國老建築改造經典案例。重慶大學出版社。