

國立臺灣師範大學課程綱要格式

一、課程基本資料（任課教師不可異動部分）

課程代碼	ETM0070	課程名稱	歐洲文化政策專題研究
英文課名	Special Topics on Cultural Policies in Europe		
全/半年	半年	必/選修	選修
總學分數	3	每週授課時數	3
開課班級			
先修課程			
課程簡介	<p>本課程旨在講授文化政策、規劃、評估之相關理論和實務，並以代表性之歐洲城市作為探討對象。課程設計主要是針對未來有意從事文化與觀光行政和管理相關工作之學生。本課程分為三大主軸：（1）文化節慶政策；（2）文化遺產政策；（3）文化創意政策。每個主題將以五週的時間講述和討論。</p>		
系所核心能力	（由教務系統課程地圖子系統核心能力維護表帶入）		
課程目標		對應核心能力	
1	具備跨領域知識以深入分析多元歐洲文化之現況	1-1 深入瞭解多元歐洲文化及其現況 1-2 瞭解觀光文化研究之理論與實務	
2	瞭解歐洲文化政策之研究理論與實務	2-1 具備深入探討歐洲文化之學術能力	
3	具備從事文化政策規劃與研究之能力	2-2 具備從事觀光文化研究之能力 2-3 具備從事文化觀光產業規劃之能力	
4	具備深入探討歐洲文化之宏觀視野和學術能力	3-1 具備宏觀之國際視野和兼容並蓄之人文素養 3-3 樂於嘗試、體會不同文化之生活方式	

二、教學大綱（任課教師可異動部分）

授課教師	劉以德
教學進度與主題	

主題 1：文化節慶政策

- 理論：文化節慶之影響構面和永續發展
- 觀光、體驗經濟與在地居民：以歐洲文化之都為例
- 城市意象和都市再生：以歐洲文化之都為例
- 節慶之文化影響：以歐洲文化之都為例
- 節慶之社會影響：以歐洲文化之都為例

主題 2：文化遺產政策

- 理論：遺產之保存與利用、解說和呈現、意象與認同、真實性等
- 博物館：以英國 Liverpool 和德國 Berlin 為例
- 皇室與宗教遺產：以法國 Loire 河為例
- 文學與藝術遺產：以德國童話大道和法國印象派之路為例
- 工業遺產：以德國 Ruhr 區和英國 Ironbridge 為例

主題 3：文化創意政策

- 理論：創意產業、創意城市、創意空間、創意觀光、都市再生
- 個案：英國 London 與德國 Berlin
- 個案：英國 Liverpool、Birmingham、Sheffield 等
- 個案：西班牙 Barcelona 和 Bilbao
- 個案：荷蘭 Amsterdam、Rotterdam 和法國 Lille

教學方法

方式	說明
<input type="checkbox"/> 講述法	(教師勾選左列教學方式並填寫必要說明)
<input type="checkbox"/> 討論法	
<input type="checkbox"/> 問題解決教學	
<input type="checkbox"/> 合作學習	
<input type="checkbox"/> 實驗/實作	
<input type="checkbox"/> 實地考察、參訪	
<input type="checkbox"/> 媒體融入教學	
<input type="checkbox"/> 專題研究	
<input type="checkbox"/> 其他：	專題演講

評量方法

方式	百分比	說明
<input type="checkbox"/> 作業	20%	
<input type="checkbox"/> 期中考		
<input type="checkbox"/> 期末考		
<input type="checkbox"/> 課堂討論參與	20%	
<input type="checkbox"/> 課堂口頭報告	30%	

<input type="checkbox"/> 期末報告	30%	
<input type="checkbox"/> 成果展覽		
<input type="checkbox"/> 專題		
<input type="checkbox"/> 其他：		(教師輸入其他評量方法)
參考書目	<p>主題 1：文化節慶政策</p> <p>Evans, G. L. (2011). Cities of culture and the regeneration game. <i>London Journal of Tourism, Sport and Creative Industries</i>, 5(6), 5-18.</p> <p>Impacts 08 (2010). <i>Creating an Impact: Liverpool's Experience as European Capital of Culture</i>. Liverpool: European Capital of Culture Research Program.</p> <p>Liu, Y.D. (2012). Cultural events and cultural tourism development: Lessons from the European Capital of Culture. <i>European Planning Studies</i>. iFirst article.</p> <p>Liu, Y.D. (Forthcoming). Event-led strategy for cultural tourism development: Liverpool as the 2008 European Capital of Culture. <i>Cities</i>.</p> <p>Liu, Y.D. (Forthcoming). Socio-cultural impacts of major event: Evidence from the 2008 European Capital of Culture, Liverpool.</p> <p>Palmer-Rae (2004). <i>European Cities and Capitals of Culture</i>. Brussels: Palmer-Rae Associates.</p> <p>國立臺灣師範大學歐洲文化與觀光研究所譯 (2012)。文化節慶管理。台北：桂魯。</p> <p>主題 2：文化遺產政策</p> <p>Hospers, G.J. (2012). Industrial heritage tourism and regional restructuring in the European Union. <i>European Planning Studies</i>, 10(3), 397-404.</p> <p>Light, D. (2000). Gazing on communism: heritage tourism and post-communist identities in Germany, Hungary and Romania. <i>Tourism Geographies</i>, 2(2), 157-176.</p> <p>Poirrier, P. (2003). Heritage and cultural policy in France under the fifth republic. <i>International Journal of Cultural Policy</i>, 9(2), 215-225.</p> <p>Timothy, D.J. (2011). <i>Cultural Heritage and Tourism: An Introduction</i>. Bristol: Channel View Publications.</p> <p>劉以德譯 (2010)。文化觀光：觀光與文化遺產管理。台北：</p>	

桂魯。

國立台灣師範大學歐洲文化與觀光研究所 (2011)。「凝視羅瓦，再現文化」海外實習成果報告書。

國立台灣師範大學歐洲文化與觀光研究所 (2012)。「大英風華，精粹文化」海外實習成果報告書。

主題 3：文化創意政策

Bagwell, S. (2008). Creative clusters and city growth. *Creative Industries Journal*, 1(1), 31-46.

Bodirsky, K. (2012). Culture for competitiveness: valuing diversity in EU-Europe and the 'creative city' of Berlin, *International Journal of Cultural Policy*, 18(4), 455-473.

Evans G.L. (2009a). Creative cities, creative spaces and urban policy. *Urban Studies*, 46(5/6), 1003-1040.

Evans, G.L. (2009b). Creative spaces and the art of urban living, in: S. Millington (Ed.) *Spaces of Vernacular Creativity: Rethinking the Cultural Economy*, pp.19-32. London: Routledge.

González, S. (2010). Bilbao and Barcelona 'in motion': how urban regeneration 'models' travel and mutate in the global flows of policy tourism. *Urban Studies*, 48(7), 1397-1418.

Hitters, E. & Richards, G. (2002). The creation and management of cultural clusters. *Creativity and Innovation Management*, 11(4), 234-247.

Lange, B., Kalandides, A., Stober, B. & Mieg, H.A. (2008). Berlin's creative industries: governing creativity? *Industry and Innovation*, 15(5), 531-548.

Mommaas, H. (2004). Cultural clusters and the post-industrial city: towards the remapping of urban cultural policy. *Urban Studies*, 41(3), 507-532.

Montgomery, J. (2007). Creative industry business incubators and managed workspaces: A review of best practice. *Planning, Practice & Research*, 22(4), 601-617.

Pratt, A.C. (2010). Creative cities: Tensions within and between social, cultural and economic development: A critical reading of the UK experience. *City, Culture and Society*. 1(1), 13-20.

Richards, G. (2011) Tourism and creativity: The state of the art. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1225-1253.

Roodhouse, S. (2006). *Cultural Quarters: Principles and Practice*. Intellect Books.

Sepe, M. & Trapani, G. (2010). Cultural tourism and creative regeneration: Two case studies. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 4(3), 214-227.

劉以德 (2012)。從歐洲經驗看文化觀光之永續發展。巴黎視野，第 21 期。