

國立臺灣師範大學課程綱要格式

一、課程基本資料（任課教師不可異動部分）

課程代碼	ETM0059	課程名稱	觀光研究專題
英文課名	Special Topics on Tourism Studies		
全/半年	半年	必/選修	選修
總學分數	3	每週授課時數	3
開課班級			
先修課程			
課程簡介	歐洲之文化襲產在歐洲觀光產業中扮演著發電機之角色。根據歐洲執委會之統計數據顯示，20%到歐洲旅遊的觀光客其動機乃是文化；而 60%的歐洲觀光客有興趣的是在旅行中探索文化。因此，此課程旨在從跨國、綜論之角度，審視歐洲各國之文化觀光政策。本課程可視為選修諸如「文化觀光學」、「文化資產與文化政策」以及歐洲各國文化與觀光研究等課程之基礎		
系所核心能力	（由教務系統課程地圖子系統核心能力維護表帶入）		
課程目標	對應核心能力		
1	歐洲文化觀光實務之理解與應用	2.1; 2.2	
2	具備從事文化觀光專業之優良素質	2.3	
3	具備宏觀國際視野與獨立思考能力	3.2; 3.3	
4	樂於嘗試、體會不同文化之生活方式	4.1	

二、教學大綱（任課教師可異動部分）

授課教師	（每學期帶入授課教師姓名）
教學進度與主題	
第 01 週 前言：文化觀光於歐洲	
第 02 週 文化觀光之範疇與重要性	
第 03 週 文化觀光之社會背景	
第 04 週 文化觀光之經濟背景	
第 05 週 英國與愛爾蘭之文化觀光政策	
第 06 週 法國之文化觀光政策	
第 07 週 德國之文化觀光政策	

- 第 08 週 荷蘭與比利時之文化觀光政策
- 第 09 週 期中考
- 第 10 週 西班牙之文化觀光政策
- 第 11 週 葡萄牙之文化觀光政策
- 第 12 週 義大利之文化觀光政策
- 第 13 週 希臘之文化觀光政策
- 第 14 週 北歐之文化觀光政策
- 第 15 週 東歐之文化觀光政策
- 第 16 週 歐洲文化觀光：整合與認同
- 第 17 週 歐洲文化觀光：趨勢與未來
- 第 18 週 期末考

教學方法

方式	說明
<input type="checkbox"/> 講述法	(教師勾選左列教學方式並填寫必要說明)
<input type="checkbox"/> 討論法	
<input type="checkbox"/> 問題解決教學	
<input type="checkbox"/> 合作學習	
<input type="checkbox"/> 實驗/實作	
<input type="checkbox"/> 實地考察、參訪	
<input type="checkbox"/> 媒體融入教學	
<input type="checkbox"/> 專題研究	
<input type="checkbox"/> 其他：	專題演講

評量方法

方式	百分比	說明
<input type="checkbox"/> 作業	10%	
<input type="checkbox"/> 期中考		
<input type="checkbox"/> 期末考		
<input type="checkbox"/> 課堂討論參與	30%	
<input type="checkbox"/> 出席	10%	
<input type="checkbox"/> 報告	50%	
<input type="checkbox"/> 成果展覽		
<input type="checkbox"/> 專題		
<input type="checkbox"/> 其他：		(教師輸入其他評量方法)

參考書目	<p>主要教材：</p> <p>1.Richards, G. eds. (1996). Cultural Tourism in Europe. CABI, Wallingford.</p> <p>2.Richards, G. eds. (2001). Cultural Attractions and</p>
-------------	--

European Tourism. CABI, Wallingford.

參考教材：

1. Richards, G. (2006). Cultural Tourism: Global and Local Perspectives. Routledge, London.
2. Leslie, M. (2005). International Cultural Tourism: Management, Implications and Cases. Butterworth-Heinemann, Oxford.
3. McKercher, B. & Du Cros, H.. (2002). Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management. Routledge, London.
4. Smith, M. (2003). Issues in Cultural Tourism Studies. Routledge, London.