

國立臺灣師範大學課程綱要格式

一、課程基本資料（任課教師不可異動部分）

課程代碼	ETM0005	課程名稱	文化觀光學
英文課名	Cultural Tourism		
全/半年	半年	必/選修	選修
總學分數	3	每週授課時數	3
開課班級			
先修課程			
課程簡介	-分析文化與觀光基本問題 -詮釋文化觀光核心概念 -探究文化觀光研究方向 -解讀全球化與文化觀光關聯 -思索歐洲文化與觀光議題 -辨別與整合文化觀光不同類別		
系所核心能力	（由教務系統課程地圖子系統核心能力維護表帶入）		
課程目標	對應核心能力		
1	具備多元文化與跨領域整合知識	1.2	
2	文化觀光實務規劃與研究能力之培養	2.1; 2.2	
3	具備宏觀之國際視野和人文素養	3.3	
4	尊重、體會、欣賞多元文化之胸襟	4.1; 4.2	

二、教學大綱（任課教師可異動部分）

授課教師	（每學期帶入授課教師姓名）
教學進度與主題	
1.課程結構講解與教學方式、成績衡量標準解說 Course introduction 2.何謂文化？基本問題探索 What is culture? 3.何謂觀光、旅遊？基本問題探索 What is tourism? 4.觀光客的凝視與文化 Tourist gaze and culture 5.文化觀光學研究路徑 Cultural tourism studies 6.文化觀光概念架構 Concepts of cultural tourism 7.文化觀光客類別 Typologies of cultural tourists 8.歷史與文化遺產 History and heritage 9.文化與遺產之重建與再現 Reconstruction and representation of culture and	

heritage

- 10.文化遺產與後現代觀光 Cultural heritage and postmodern tourism
- 11.「真實性」問題 The question of 'authenticity'
- 12.全球化與文化遺產觀光 Globalisation and heritage tourism
- 13.世界文化遺產與觀光 World cultural heritage and tourism
- 14.文化觀光與認同問題，以歐洲為例 European cultural tourism and identity
- 15.歐洲文化觀光 Cultural tourism in European context
- 16.文化與「事件」旅遊 The event tourism
- 17.藝術、節慶與文化觀光 The arts, festivals and cultural tourism
- 18.重建文化觀光概念 Reconstructing the concept of cultural tourism

教學方法

方式	說明
<input type="checkbox"/> 講述法	(教師勾選左列教學方式並填寫必要說明)
<input type="checkbox"/> 討論法	
<input type="checkbox"/> 問題解決教學	
<input type="checkbox"/> 合作學習	
<input type="checkbox"/> 實驗/實作	
<input type="checkbox"/> 實地考察、參訪	
<input type="checkbox"/> 媒體融入教學	
<input type="checkbox"/> 專題研究	
<input type="checkbox"/> 其他：	專題演講

評量方法

方式	百分比	說明
<input type="checkbox"/> 作業	10%	
<input type="checkbox"/> 期中考		
<input type="checkbox"/> 期末考		
<input type="checkbox"/> 課堂討論參與	30%	
<input type="checkbox"/> 出席	10%	
<input type="checkbox"/> 報告	50%	
<input type="checkbox"/> 成果展覽		
<input type="checkbox"/> 專題		
<input type="checkbox"/> 其他：		(教師輸入其他評量方法)

參考書目

- 1.Chhabra, D., Healy, R., & Sills, E. (2003). Staged authenticity and heritage tourism. *Annals of Tourism Research*, 30(3), 702-719.
- 2.Freyer, W. (2009). *Tourismus - Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie*. München: Oldenbourg, R.

3. Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29(3), 403-428.
4. Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2006). *Tourism : principles, practices, philosophies* (10th ed.). Hoboken, N.J.: Wiley.
5. Nuryanti, W. (1996). Heritage and postmodern tourism. *Annals of Tourism Research*, 23(2), 249-260.
6. Richards, G. (1996). Production and consumption of European cultural tourism. *Annals of Tourism Research*, 23(2), 261-283.
7. Saarinen, J. (2006). Traditions of sustainability in tourism studies. *Annals of Tourism Research*, 33(4), 1121-1140.
8. Smith, M. K. (2003). *Issues in cultural tourism studies*. London: Routledge.
9. Urry, J. (1990). *The tourist gaze : leisure and travel in contemporary societies*. London ; Newbury Park: Sage Publications.
10. Wang, N. (1999). Rethinking authenticity in tourism experience. *Annals of Tourism Research*, 26(2), 349-370.

其他參考書目：隨堂說明